

Góralczyzna na sprzedaż?

Góralczyzna na sprzedaż? – o autentyfikacji przestrzeni turystycznych na Podhalu

Maria Mańanicz-Przybylska

• -



TURYSTYKA
KULTUROWA
CZASOPISMO NAUKOWE

- [1]

Seria wydawnicza: (Vol. 3)

Rok wydania: 2022

Tytuł oryginału: Góralczyzna na sprzedaż? – o autentyfikacji przestrzeni turystycznych na Podhalu

Tytuł książki / czasopisma: Turystyka kulturowa

Język oryginału: polski

Abstrakt:

Podhale to jeden z najchętniej odwiedzanych przez turystów regionów Polski. Goście przyjeżdżają tam już od XIX wieku, a gospodarze bacznie im się przyglądają i starają się wychodzić naprzeciw zakładanym oczekiwaniom turystów, dostosowując do nich lokalną infrastrukturę, obiekty sportowe, bazy noclegowe, gastronomiczną itd. Czynniki tych zabiegów w sposób jednoznaczny sięgają do zasobów „góralczyzny”. Celowe kreowanie przestrzeni turystycznych [MacCannell 2002] nosi znamiona działania o charakterze autentyfikacyjnym [Cohen, Cohen 2012], które opierają się przede wszystkim na gorącym pojmowaniu autentyczności [Selwyn 1996]. Turystyczne zarządzanie „kulturą góralską” ma nie tylko ekonomiczny wymiar, staje się ono zarazem elementem odgrywania własnej tożsamości, co jest doskonałym przykładem aktywnego wytwarzania dziedzictwa [Harrison 2013]. Na podstawie materiałów z etnograficznych badań terenowych prowadzonych na Podhalu w latach 2011-2016 i od 2021 do teraz, odwołując się do trzech wybranych przykładów kreowania przestrzeni góralskiej dla turystów, staram się pokazać, jak ów proces wytwarzania dziedzictwa działa.

[Dostęp do tekstu](#) [2]

Numer czasopisma poświęcony został tematowi: [Dziedzictwo niematerialne a turystyka](#) [3].

Redaktorzy prowadzący: dr Monika Herkt (PCD), Michał Kępski (PCD, UAM)

Adres URL źródła: <https://www.etnologia.uw.edu.pl/instytut/publikacje/goralszczyzna-na-sprzedaz>

Na skróty

- [Dziury](#)
- [Katalog biblioteki](#)

Odnosińki

[1] <https://www.etnologia.uw.edu.pl/instytut/publikacje/goralszczyzna-na-sprzedaz>

[2] http://turystykakulturowa.org/ojs/index.php/tk/article/view/1357?fbclid=IwAR18lpJzeyvT_plrGS5lty8A29NBzuxKFYGBbWUwMRyduS6aaKy3Jf-rxWE

[3] <http://turystykakulturowa.org/ojs/index.php/tk/issue/view/135?fbclid=IwAR13DJ6WWg9e5pZVlgb85aRhtyMkG17jro3zzvhnKHneSISDK4INuzI5C3k>