

Dziedzictwo kulturowe w dobie nowych mediów

Dziedzictwo kulturowe w dobie nowych mediów



INSTYTUT FILOZOFII
I SOCJOLOGII

UNIwersytet PEDAGOGICZNY
IM. KEN W KRAKOWIE

Przydatne informacje **Miasto:** Kraków

Kraj: Polska

Data rozpoczęcia: 19-05-2016

Zgłoszenia do: 15-03-2016

CELE SYMPOZJUM:

Współczesne technologie informacyjno-komunikacyjne stwarzają nowe możliwości dostępu oraz wykorzystania dziedzictwa kulturowego – przede wszystkim umożliwiają jego cyfrową archiwizację i digitalizację. Dynamicznie zmienia się proces udostępniania oraz upowszechniania zasobów kultury, jak również ich późniejsze użytkowanie przez szeroką, zróżnicowaną publiczność.

Proces ów można opisywać z różnych perspektyw – od podejścia typowo technicznego pozwalającego na przedstawienie dzieł kultury, poprzez sposoby prezentowania tych dzieł szerszej publiczności, aż do ich odbioru przez tę publiczność, wraz z próbą kategoryzacji. Poziom kompetencji zawodowych osób biorących udział w digitalizowaniu zbiorów kultury stale wzrasta. Wzrasta również świadomość konieczności rozwijania tego procesu przez decydentów, przedstawicieli instytucji kultury, badaczy, animatorów, menedżerów kultury oraz wszystkich zainteresowanych tą problematyką.

Organizowane sympozjum ma służyć prezentacji rezultatów teoretycznych i wyników badań empirycznych prowadzonych we wskazanym obszarze tematycznym. Umieści takież przedstawienie doświadczeń oraz praktycznych działań dotyczących stanu i kierunków rozwoju digitalizacji zbiorów kultury.

TEMATYKA SYMPOZJUM:

1. Dziedzictwo kulturowe a dziedzictwo narodowe
2. Procesy i wymiary digitalizacji zasobów kultury
3. Udostępnianie i upowszechnianie dziedzictwa kulturowego przez nowe media
4. Współczesne praktyki odbioru i wykorzystania zasobów kulturowych

Na skróty

- [Dyżurny](#)
- [Katalog biblioteki](#)

5. Znaczenie digitalizacji instytucjonalnej i pozainstytucjonalnej (ze szczególnym uwzględnieniem inicjatyw oddolnych)
6. Priorytety digitalizacji dziedzictwa kulturowego
7. Polityki i praktyki digitalizacyjne

KOMITET NAUKOWY SYMPOZJUM:

prof. dr hab. Tadeusz Gadacz
prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas
dr hab. Kazimierz Krzysztofek, prof. SWPS
prof. dr hab. Janusz Mucha
dr hab. Marian Niezgoda, prof. UJ
dr Joanna Orlik

KOMITET ORGANIZACYJNY SYMPOZJUM:

dr hab. Jadwiga Mazur, prof. UP – przewodnicząca
dr Mariusz Dziągłowski – członek
dr Aldona Guzik – członek
dr Marta Juza – sekretarz
mgr Weronika Stępnia – członek
dr Justyna Tomczyk – koordynator

Zgłoszenia za pośrednictwem załączonego formularza prosimy kierować na adres e-mail sekretarza sympozjum: dziedzictwo.kulturowe.nm@gmail.com [1] do dnia 15 marca 2016 r.

Opłata sympozjalna wynosi 300 zł. Opłata obejmuje: koszty organizacyjne, materiały naukowe, uroczysty obiad oraz koszty publikacji w punktowanym czasopiśmie naukowym. Organizatorzy nie zapewniają noclegu.

[Zaproszenie](#) [2]

[Formularz zgłoszeniowy](#) [3]

Adres URL źródła: <https://www.etnologia.uw.edu.pl/wokol-etnologii/dla-etnologow/konferencje-naukowe/dziedzictwo-kulturowe-w-dobie-nowych-mediow>

Odniesienia

[1] <mailto:dziedzictwo.kulturowe.nm@gmail.com>

[2] <https://www.etnologia.uw.edu.pl/sites/default/files/ZAPROSZENIE.pdf>

[3] <https://www.etnologia.uw.edu.pl/sites/default/files/FORMULARZ%20ZG%C5%81OSZENIA.doc>