

Społeczne konstruowanie globalnej tożsamości miejsca na przykładzie miejscowości Anjuna (Indie) - wyobrażenia i praktyki

Społeczne konstruowanie globalnej tożsamości miejsca na przykładzie miejscowości Anjuna (Indie) - wyobrażenia i praktyki



Przydatne informacje

Źródło Finansowania: [Narodowe Centrum Nauki](#) [1]

Nr grantu: 2015/17/N/HS3/00511

Nr umowy: UMO-2015/17/N/HS3/00511

Kierownik grantu: mgr Agata Rybus

Wysokość dofinansowania: 53 297 PLN

Termin rozpoczęcia: 01-03-2016

Termin zakończenia: 28-02-2022



Tematem projektu jest „Społeczne konstruowanie globalnej tożsamości miejsca na przykładzie miejscowości Anjuna (Indie) - wyobrażenia i praktyki”.

Celem projektu jest poddanie etnograficznej eksploracji i antropologicznemu opisowi współczesnego procesu społecznego konstruowania tożsamości miejsca, postępującego w kontekście sprzecznych ze sobą zjawisk

globalizacji i lokalizacji.

Miejscem poddawanych badaniu i analizie jest miejscowość Anjuna w Indiach południowych, w stanie Goa. Pod koniec lat 60. XX w. miejscowość ta, ze spokojnej, rybacko-rolniczej i względnie izolowanej od reszty kraju wioski, zaczęła stopniowo przekształcać się w centrum masowej, globalnej turystyki oraz, równocześnie, w destynację tysięcy sezonowych migrantów zarobkowych, pochodzących z innych, uboższych stanów Indii oraz z okolicznych państw. W konsekwencji rosnącego turystycznego i migranckiego zainteresowania Anjuna, licząc według Spisu Powszechnego z 2011 roku ok. 10.000 osób populację miejscowości, w kulminacyjnym momencie sezonu turystycznego każdego roku zasilają nawet ok. 50.000 tysięcy przyjezdnych. Tym potężnym mobilnościami ludzkimi towarzyszą mobilności czynników nie-ludzkich, takich jak: pieniądze, przedmioty, żywność, informacje, muzyka czy technologie. Obie formy mobilności włączają Anjuna w przestrzeń globalnych wzmożonych cyrkulacji treści o rozmaitej proveniencji, wpływając na życie i zbiorowość tożsamości zamieszkujących wioskę Goańczyków i równocześnie poddając się ich wpływom.

W celu dotarcia do globalnej tożsamości Anjuna, cztery badawcze projekty obejmujące przedstawicieli wybranych ludzkich mobilności wyrażają i zaznaczają swoją obecność w wiosce (podzielonych roboczo na kilka źróźnicowanych wewnętrznie grup: turyści z tzw. Zachodu, turyści z Indii, imigranci zarobkowi) oraz lokalnych aktorów społecznych.

Badaniu i analizie poddawane są dotyczące Anjuna wyobrażenia i realizowane w jej przestrzeni praktyki,



charakterystyczne dla przedstawicieli poszczególnych grup objętych projektem. Dane zbierane w terenie pozwalają stopniowo identyfikować główne formy symboliczno-materialnego konstruowania tożsamości wioski: obudowywania jej kolejnymi warstwami znaczeń oraz materialnego porządkowania jej przestrzeni jako sceny odgrywania rozmaitych działań. Włączenie w proces badawczy szerokiego i źróźnicowanego zakresu ludzkich imaginariów i praktyk pozwala uchwycić Anjuna w jej dynamice i złożoności. Pozwala, poprzez serię przybliżeń, zaprezentować charakterystyczne dla wioski proliferację przeróżnych dynamicznych wyobrażeń i działań, podejmowanych przez rozmaitych aktorów zaangażowanych w jej funkcjonowanie.

W terenowe poszukiwania prowadzone wśród ludzkich aktorów społecznych włączony został namysł nad towarzyszącymi ludzkim mobilnościom nie-mobilnościom czynnikami nie-ludzkimi, takież odgrywającymi istotną rolę w procesie konstruowania tożsamości miejsc.

Source URL: <https://www.etnologia.uw.edu.pl/en/node/2863>

Links

[1] <http://ncn.gov.pl/>